



Aktuelle Umfrage zeigt:

Firmenwerte sind unbekannt

64% der deutschen Angestellten kennen die Werte ihres Arbeitgebers nicht. Und das, obwohl die Mitarbeiter die zentralen Botschafter eines Unternehmens sind. Etwa nur für jeden dritten Arbeitnehmer sind die Unternehmenswerte auch tatsächlich aktiv erlebbar. Immerhin 45% der Befragten bemängeln, dass die Werte von der Firmenleitung nicht vorgelebt würden. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Umfrage von Forsa im Auftrag von Ligalux.

Viele Unternehmen haben also grosse Defizite und ernsthafte Probleme bei der Vermittlung ihrer Werte. Es gelingt ihnen einfach nicht, sich über ihre Unternehmenswerte vom Wettbewerb zu differenzieren und diese bei den Mitarbeitern richtig zu verankern.

Daraus ergeben sich schwerwiegende Folgen: unmotivierte Mitarbeiter und unklare Positionierungen. Eine Studie zur aktuellen Situation in der Schweiz liegt nicht vor. Es ist jedoch davon auszugehen, dass zwischen den beiden Ländern nur geringfügige Unterschiede bestehen.